



MAGEM

MASTER IN GENERAL MANAGEMENT E SVILUPPO D'IMPRESA

XXXIV EDIZIONE

2019-2020

BARI



*Master in
General Management
Accreditato*

|||▲||| **ASFOR**



SPEGEA

BUSINESS SCHOOL

PERCHÈ MAGEM

La finalità di MAGEM Master in General Management e Sviluppo d'impresa della Business School SPEGEA è quello di sviluppare profili professionali in grado di affrontare con successo l'attuale scenario competitivo.

Da più di **30 anni** Spegea gestisce **percorsi di formazione** manageriale **innovativi** per contenuti e metodi. Il Master rappresenta il completamento di un brillante curriculum universitario e serve ad aggiungere **capacità gestionale, analisi di scenario, problem solving** caratteristiche tipiche di chi decide e fa carriera nelle imprese.

PARTNERSHIP

In collaborazione con le **imprese locali, nazionali, internazionali**, che consentono di andare al di là dell'analisi dei casi aziendali da "business school", e costringono gli allievi ad occuparsi in ogni momento dei **problemi aziendali**, con la **responsabilità** di avere veri committenti e l'impegno a produrre contributi efficaci.

EXPERTISE

Coinvolgimento di **consulenti, manager, docenti e testimoni** stabilmente impegnati in contesti anche **internazionali** e, quindi, in grado di consentire l'aggiornamento continuo di contenuti, metodi e opportunità interessanti di job placement.

PROSPETTIVE DI CARRIERA

"**Servizio placement**" sempre attivo e **propositivo** alla ricerca di nuove opportunità ed occasioni di lavoro, anche nel mercato internazionale.

ACCREDITAMENTO

Il corso gode dell'accreditamento ASFOR, Associazione Italiana per la Formazione Manageriale, con la specifica di Master in General Management.



MODELLO

Moduli didattici, esercitazioni e training on the job per preparare ad interpretare il **cambiamento** e ad affrontare nuove **sfide manageriali**.

Industria 4.0. La quarta Rivoluzione Industriale.

Occorrono nuovi paradigmi di gestione aziendale, occorre ragionare in termini di **IoT, Big Data, trasformazione digitale**.

Il Magem, giunto alla 32ma edizione, recepisce le innovazioni introdotto dal **Piano Industria 4.0**.

Il Magem propone un nuovo modello di formazione orientato al Data Management: i partecipanti svilupperanno competenze operative e strategiche per creare valore dal crescente volume di dati disponibili, nel contesto di scenari di business in continua evoluzione.

Il **programma del MAGEM** ha una durata di circa **12** mesi complessivi, da settembre 2018 a settembre 2019, di cui i primi mesi si svolgono in **aula** con insegnamenti, testimonianze ed esercitazioni, mentre gli ultimi 6 mesi sono dedicati allo svolgimento di un **project-work** presso il **network di aziende locali e nazionali** selezionate.

| Cycle | Content | Days |
|-----------------------|---|---|
| INTRODUCING | THE COMPANY AS A SYSTEM | 3 |
| FACULTIES | HUMAN RESOURCE ORGANIZATION AND LEGAL | 16 |
| | FINANCE ADMINISTRATION AND CONTROL | 15 |
| | OPERATIONS AND PROJECT MANAGEMENT | 12 |
| | MARKETING AND SALES | 12 |
| | LABORATORY | BUSINESS GAME - CHECK UP AZIENDALE BUSINESS PLANNING |
| ORIENTING | TRAINING TO INTERVIEWS AND ASSESSMENT CENTER | 4 |
| PRACTISING | STAGE | 640 HOURS |
| VERTICAL PATHS | A - INFORMATION TECHNOLOGY | |
| | B - BUSINESS ENGLISH | |
| | C - INDIVIDUAL COACHING | |
| | D - BE A MANAGER | |

PROGRAMMA

Il master alterna **contenuti di tipo generale**, relativi a problematiche di gestione di una qualsiasi organizzazione, a **contenuti di tipo più specifico**, legati a ruoli manageriali. Il processo formativo interviene sul **profilo personale** e sulla **preparazione professionale** di ogni allievo, per farne un manager in grado di affrontare ed interpretare il cambiamento. Per questo il percorso prende avvio dalla **omogeneizzazione delle conoscenze di**

base, per arrivare alle fasi di scoperta dei **principi del management** fino all'appropriazione consapevole degli strumenti operativi di ogni area della gestione, per giungere all'integrazione delle competenze ed alla **specializzazione**.



I moduli didattici oggetto di questo percorso sono:

CYCLE 1

INTRODUCING

The Company as a System

CYCLE 2

FACULTIES

Human Resource Organization and Legal
Finance Administration and Control
Operations and Project Management
Marketing and Sales

CYCLE 3

LABORATORY

Business Game
Check up Aziendale
Business Planning

CYCLE 4

ORIENTING

Training to Interviews and Assessment Center

CYCLE 5

PRACTISING

Stage

VERTICAL PATHS

Information Technology
Business English
Individual Coaching
Be a Manager





PLACEMENT

Lo stage è un'esperienza concreta di lavoro che coinvolge ogni allievo nell'azienda che ha espresso interesse ad accogliere una **risorsa qualificata** da impegnare nell'attività di gestione. Dal punto di vista formativo, lo "stage" completa il percorso di apprendimento perché offre l'occasione per applicare gli **strumenti metodologici** acquisiti, potendo contare sul supporto del team di coordinamento e del tutor interno all'azienda.

Spegea mette molta cura nell'organizzare e gestire la fase di stage, perché sa che un **ottimo abbinamento allievo/azienda** consente maggiori probabilità di inserimento stabile, dopo la chiusura dell'esperienza formativa.

Il **servizio placement** focalizza l'attività a supporto degli allievi master in due direzioni: da un lato aiuta a sviluppare una migliore comprensione del mercato del lavoro e degli **obiettivi professionali**; dall'altro

facilita la creazione di **contatti con la business community** e le **aziende recruiter** del master.

L'area placement garantisce, lungo tutta la fase del master, un'**attività di affiancamento** che aiuta l'allievo a riconoscere le proprie **attitudini professionali**, ad essere più consapevole delle proprie **capacità e aspettative** così da poter migliorare le strategie personali per entrare in maniera vincente nel mondo del lavoro.

Con gli incontri personalizzati si trova un supporto concreto e personalizzato per:

- **Definire un piano di carriera**;
- **Creare un efficace "marketing di se stessi"** partendo dal cv e dalla cover letter;
- **Identificare un piano d'azione** per perseguire i propri obiettivi professionali, mediante le interviste simulate e i role playing;
- **Importare tecniche di ricerca attiva del lavoro** e delle job description per ottimizzare e sistematizzare le informazioni.

Grazie alle **visite in azienda**, mirate alla conoscenza delle differenti strutture aziendali, e interagendo con direttori HR, i partecipanti possono assumere informazioni dirette e motivazioni personali.

Per alimentare il **networking**, l'area placement organizza in collaborazione con l'**AMS associazione Alumni Spegea**, **eventi sociali informali** mirati a promuovere i contatti con gli ex allievi e i direttori del personale.

LISTA AZIENDE PLACEMENT

ACCENTURE - Roma
ACCOR ITALIA SPA - Milano
ADECCO ITALIA - Bari
AEREOPORTI DI ROMA - Roma
ALD AUTOMOTIVE - Roma
ALENIA AERONAUTICA - Roma
ALITALIA Spa - Roma
ALSTOM FERROVIARIA - Milano
AMBASCIATA D'ITALIA - Washington (USA)
AXELERO - Monopoli (BA)
APULIA DISTRIBUZIONE - Rutigliano (BA)
ARVAL LEASE PLAN ITALIA - Milano
ARTSANA SPA - Grandate (CO)
ATAC SPA - Roma
ATI SALE SPA - Margherita di Savoia (Fg)
AVENANCE ITALIA SPA - Milano
AVIA PARTNER SPA - Roma
AUTOGRILL SPA - Milano
AUTOSTRADE PER L'ITALIA - Roma
BANCAPULIA - Bari
BANCA ITALEASE - Milano
BANCA POPOLARE DI BARI - Bari
BANCA POPOLARE DI PUGLIA E BASILICATA - Altamura
BANCA POPOLARE PUGLIESE - Matino (Le)
BANCO PROFILO - Milano
BASSETTI SPA - Milano
BENETTON SPA - Ponzano (TV)
BMW GROUP ITALIA - San Donato Milanese (MI)
BNL BNP PARIBAS - Roma
BOLTON MANITOBA - Milano
BORGO EGNAZIA - Savelletri (BR)
BRIDGESTONE - Roma
BULGARI SPA - Roma
CARLSONWAGONLIGHT TRAVEL - Roma
CARREFOUR ITALIA SPA - Milano
CATERPILLAR CGT - Milano
CEVA LOGISTICS - Milano
CEZANNE SOFTWARE - Londra
CHIESI FARMACEUTICI - Parma
CNH INDUSTRIAL - Torino
COMDATA SPA - Bari
CONFINDUSTRIA - Potenza
CREDEM - Reggio Emilia
DAIMLER CHRYSLER - Maastricht (Holland)
DAMIANI SPA - Valenza (AL)
DARTY ITALIA - Milano
DE LONGHI - Treviso
DEUTSCHE BANK - Milano
DHL - Rozzano (MI)
DIESEL ITALIA - Milano
DIVELLA SPA - Rutigliano (BA)
DOLCE & GABBANA - Milano
DOMPE' FARMACEUTICI - Milano
EDISON - Milano
ELI LILLY ITALIA - Firenze
ELICA SPA - Fabriano (AN)
ENDESA SPA - Milano
ENEL SPA - Roma
ENI SPA - Milano
EXPRIVIA SPA - Molfetta (BA)
ERNST & YOUNG - Milano
ETOILE MEDIA - Parigi
ETIHAD AIRWAYS - Londra
EUSOFT - Bari
FATER SPA - Pescara
FASTWEB SPA - Bari
FCA - Milano
FERRARI SPA - Maranello (MO)
FERRERO SPA - Alba (CN)
FIAT AUTO - Torino
FINDOMESTIC BANCA - Milano
FINDUS - Roma
FINMECCANICA SPA - Roma
FIORUCCI FOOD SPA - Roma
FORMENTI - Milano
GAS NATURAL - Acquaviva delle Fonti (BA)
GENERALI ASSICURAZIONI - Milano
GENERAL ELETTRIC COMPANY - Firenze
GETRAG - Bari
GRANAROLO SPA - Bologna
GRUPPO CICOLELLA - Molfetta (BA)
GRUPPO MARCEGAGLIA - Bergamo
GUCCI SPA - Firenze
HEINZ ITALIA SPA - Milano
HENKEL - Milano
HERTZ ITALIANA - Roma

HP - Milano
INDESIT COMPANY - Fabriano (AN)
INTESA SAN PAOLO - Milano
ITALCEMENTI GROUP - Milano
IVECO SPA - Torino
LADISA RISTORAZIONE SPA - Bari
LENOVO - Milano
L'OREAL ITALIA - Milano
JOLLY MADISON - New York
JOHNSON & JOHNSON MEDICAL - Pomezia (RM)
KELLOG'S - Milano
KPMG - Roma
MANPOWER - Bari
MANTERO SETA - Como
MAX MARA FASHION GROUP - Reggio Emilia
MARCUS EVANS - Barcellona
MARTIN BACKER AIRCRAFT - Latina
MASERATI SPA - Modena
MAZARS ITALIA - Milano
MC KINSEY - Milano
MEDIASET SPA - Cologno Monzese (MI)
MEDTRONIC ITALIA - Milano
MERCEDES - Bari
MERCK SERONO - Bari
MERLONI SPA - Fabriano (AN)
MICHAEL PAGE - Milano
MICROSOFT ITALIA - Milano
MONTE PASCHI DI SIENA - Siena
MSX INTERNATIONAL - Pomezia (RM)
NESTLE' ITALIANA SPA - Milano
NH HOTEL - Milano
NUOVO PIGNONE - Bari
OPENWORK - Bari
PERFETTI VAN MELLE - Milano
PFIZER ITALIA - Roma
PIRELLI TYRES SPA - Milano
POSTE ITALIANE - Roma
PRADA SPA - Milano
PRICEWATERHOUSE&COOPERS - Bari
PRENATAL - Bergamo
PROCESSI SPECIALI - Brindisi
PROCTER & GAMBLE - Roma
RANDSTAD SPA - Milano

RENAULT ITALIA - Roma
ROBERTH BOSCH - Bari
ROCHE FARMACEUTICI - Monza (MI)
SAIWA SPA - Genova
SANOFI AVENTIS - Milano
SAINT GOBAIN WEBER - Modena
SAS INSTITUTE ITALIA SRL - Roma
SDA EXPRESS COURIER - Roma
SEAP AEREOPORTI DI PUGLIA - Bari
SKY ITALIA SPA - Milano
SORGENIA - Milano
SPRING PROFESSIONAL - Bari
STAR ALIMENTARE SPA - Milano
STARWOOD HOTEL - Venezia
TELECOM ITALIA SPA - Milano
TENARIS DALMINE SPA - Bergamo
TETRAPACK ITALIA - Modena
THE COLOMER GROUP - Bologna
THE DIGITALE BOX - Gioia del Colle (BA)
TIM SPA - Roma
TNT POST - Milano
TRE ITALIA - Milano
TRENITALIA SPA - Roma
UNICREDIT BANCA - Bologna
UNILEVER - Roma
UNIPOL BANCA - Bologna
UPIM - Milano
WIND TELECOMUNICAZIONI - Roma
WOLTER ELUVERS - Bari
WORNER BROS ITALIA - Roma
XPO LOGISTICS - Milano
VALFRUTTA SPA - San Lazzaro di Savena (BO)
VALTUR SPA - Roma
VENICE AIRPORT SAVE SPA - Venezia
VITROCISSET SPA - Roma
VODAFONE - Corsico (MI)
VOLVO ITALIA - Milano
VOLKSWAGEN ITALIA - Verona
YOOX - Bologna
ZARA FASHION GROUP - Madrid
ZUREL - Aalsmeet (Holland)

A photograph of two men in a classroom or office setting. The man on the left is wearing a dark grey polo shirt and is smiling broadly while looking down at a document. The man on the right is wearing a light blue button-down shirt and is pointing at the document with his right hand. In the background, another person is partially visible, also looking at the document. The overall atmosphere is collaborative and focused.

DOCENTI

Grande attenzione è costantemente dedicata alla ricerca di **professionalità** in grado di garantire **innovazione** ai contenuti ed alla struttura del percorso formativo. Ad un nucleo stabile di esperti e docenti, si aggiungono consulenti, manager e **testimoni** che operano nei **mercati internazionali, imprenditori del circuito nazionale di Confindustria**. Risorse chiave per assicurare alle persone ed alle organizzazioni competenza, conoscenza, skills e knowledge.

“ LAURA CONTE

Human Resource Organization and Legal

Laureata in Psicologia del Lavoro - Counselor Master esperto dei processi di sviluppo del personale. Libero professionista come formatore e counselor aziendale. Svolge attività di formazione per lo sviluppo dei comportamenti organizzativi, attività di counseling individuale. Dal 2006 ha avviato una collaborazione con Spegea - Scuola di Formazione Manageriale - Bari

“ GIUSEPPE DIRETTO

Finance Administration and Control

Laurea Specialistica in Scienze Manageriali Università Statale di Pescara e Chieti "G. d'Annunzio" - Dottore Commercialista e Revisore Contabile, Presidente Unagraco Bari - Unione Commercialisti ed Esperti Contabili, Revisore dell'Ordine dei dottori commercialisti e degli Esperti Contabili di Bari, Docente in Amministrazione, Contabilità e Bilancio.

“ PIERPAOLO PONTRANDOLFO

Operations & Project Management

Ha conseguito il dottorato di ricerca in Ingegneria dei sistemi avanzati di produzione ed è Professore Ordinario in Ingegneria Economico-Gestionale presso il Politecnico di Bari, Italia. Dal 2006 al 2009 è stato Direttore del Dipartimento di Ingegneria dell'Ambiente e per lo Sviluppo Sostenibile. Nel 1995 e nel 1997 è stato visiting scholar presso la University of South Florida, Tampa, FL, USA. Dal 2009 è collaborator presso l'InterNeg Research Centre (<http://interneg.concordia.ca>), John Molson School of Business, Concordia University, in Montreal, Quebec, Canada.

“ GIANLUCA MONTELEONE

Marketing and Sales

Conseguita nel 1990 la laurea in Economia Aziendale presso l'università L.U.I.S.S. di Roma, ha maturato una più che ventennale esperienza a livello internazionale in ambito Marketing, Sales, Retail, Communication, Media Planning e Public Relations. Direttore Mondiale Marketing e Comunicazione e Membro del Consiglio di Amministrazione del Gruppo Natuzzi dal 1999 al 2006, ha precedentemente lavorato in Sara Lee e Johnson&Johnson, gestendo primari brand, leader nei rispettivi segmenti di mercato. Nel 2006 ha fondato Verto Leading Change, società di consulenza specializzata nella gestione integrale, dal crisis control al turnaround plan, di progetti di ristrutturazione d'impresa e gestione del cambiamento. Tiene docenze, in Italia ed all'estero, su tematiche quali la gestione del cambiamento, il marketing internazionale, il digital marketing, il retailing e la comunicazione d'impresa. Collabora con Il Sole 24 Ore Formazione e LUISS Business School.

→ TEAM DI COORDINAMENTO

GIANNI SEBASTIANO

Direttore Pianificazione Strategica,
Exprivia spa

ROSSANA MONTEMURNO

Direttore Spegea

LAURA LOSURDO

Coordinamento Master

GAETANO DIOLAIUTO

Responsabile Placement

ELENCO DOCENTI 2019/2020

Nicola Bellantuono

Ingegnere, ricercatore in Ingegneria per l'Ambiente e il Territorio, Politecnico di Bari

Stelio Campanale

Avvocato e revisore contabile. Console Onorario della Repubblica Ellenica a Bari

Vito Carnimeo

Consulente di direzione e Temporary Manager, Membro Direttivo nazionale AIDP, già Docente di Psicologia delle organizzazioni prima, e di Gestione del personale dopo, presso la Università degli Studi di Bari

Alberto Castelvechi

Esperto di Comunicazione e Leadership. Consigliere per l'immagine di manager, imprenditori, politici. Professore presso l'Università LUISS Guido Carli: Public Speaking, Linguaggio del Corpo, Soft Skills, Editing Avanzato

Laura Conte

Consulente in Risorse Umane, Docente di Psicologia del Lavoro

Danilo Colucci

Senior Consultant Costruire Sviluppo, Presidente AMS Associazione Alumni Spegea

Gaetano Contento

CEO Neverbefore Italia

Andrea Dammacco

Avvocato, Consulente giuridico della Presidenza del Consiglio dei Ministri- Dipartimento per lo Sviluppo delle Economie Territoriali

Gaetano Diolaiuto

Docente in Orientamento al mercato del lavoro, Spegea-Scuola di Perfezionamento in gestione aziendale

Giuseppe Diretto

Dottore Commercialista e Revisore Contabile

Raffaele Forlini

Consulente Direzionale e Manageriale, Responsabile di progetti di Consulenza e Formazione.
Docente amministrativo e finanziario

Ilaria Giannoccaro

Ricercatore in Ingegneria economico gestionale, Politecnico di Bari

Stella Laforgia

Ricercatrice in Diritto del Lavoro, Sipartimento Giurisprudenza, Università degli Studi di Bari

Vito Maurogiovanni

Consulente di marketing, Senior Partner Iperico Consulting srl

Antonio Messeni Petruzzelli

Ingegnere, ricercatore in Sistemi Avanzati di Produzione, Politecnico di Bari

Gianluca Monteleone

Founding Partner Verto Leading Change

Antonio Perfido

Marketing Manager Digital Box

Virgilio Picca

Dottore Commercialista
Consulente Direzionale e Finanziario

Pierpaolo Pontrandolfo

Professore Ordinario di Ingegneria Economico-Gestionale, Politecnico di Bari

Giuseppe Antonio Recchia

Dottore di ricerca in Diritto del Lavoro dell'Università degli Studi di Bari e consulente in materia di gestione del personale e relazioni sindacali

Augusto Santori

Consulente finanziario e formatore aziendale, Formanager

Barbara Scozzi

Ingegnere elettronico, ricercatore, Politecnico di Bari

Gianni Sebastiano

Direttore Pianificazione Strategica, Exprivia spa

Giovanni Serrano

Consulente di direzione aziendale, finanza e controllo di gestione

Alessandro Tortelli

Commercialista, Revisore Contabile, Consulenza del Lavoro

ISCRIZIONI

SELEZIONI

Le selezioni si svolgeranno presso la Sede Didattica: Spegea Business School, Executive Center, Via Amendola 172/C, Bari a partire da aprile 2018.

Le date verranno aggiornate, di volta in volta, su spegea.it

DOCUMENTAZIONE

La domanda di ammissione deve essere accuratamente compilata in ogni sua parte.

Occorre allegare al modulo di domanda:

- curriculum vitae
- certificato di laurea* con dettaglio degli esami sostenuti e delle votazioni (o diploma di scuola secondaria superiore per giovani imprenditori e dirigenti) - anche in autocertificazione
- attestati relativi alle eventuali esperienze lavorative maturate
- 3 fotografie formato tessera

I suddetti allegati devono essere presentati il primo giorno di selezione.

* Per i laureandi, certificato degli esami sostenuti e delle votazioni.



PROCEDURA DI AMMISSIONE

La procedura di ammissione prevede un processo di selezione formalizzato e finalizzato ad identificare potenzialità, attitudini e motivazioni dei candidati a ricoprire funzioni manageriali.

1. VERIFICA DEI REQUISITI PER L'AMMISSIONE ALLE PROVE DI SELEZIONE

- analisi del curriculum vitae e studiorum

2. SELEZIONI

- 10:00** Accoglienza e presentazione della giornata ai partecipanti
- 10:15 - 10:45** Test di lingua inglese a risposta multipla (30 min.)
- 10:45 - 11:15** Test di informatica a risposta multipla (30 min.)
- 11:15 - 12:00** Test psico-attitudinale (45 min.)
- 12:00 - 13:00** Prova scritta: commento articolo (60 min.)
- 13:00 - 14:00** Pausa
- 14:00 - 17:00** Colloqui individuali

I contenuti e le caratteristiche di queste fasi rispettano gli specifici requisiti richiesti da ASFOR per l'accreditamento del Master.

In base alla graduatoria, gli ammessi saranno chiamati a confermare la decisione di partecipazione



DURATA E COSTO

CALENDARIO DELLE ATTIVITÀ

| | |
|---|--|
| Attività d'aula (720 ore) | Settembre 2019 / Gennaio 2020 |
| Stage (min. 6 mesi / 720 ore) | Febbraio 2020 / Luglio 2020 |
| Studio individuale per elaborazione project work finale (60 ore) | |
| Frequenza | dal lunedì al venerdì dalle 09:00 alle 17:00 |
| Tot. durata master (1500 ore) | |

DESTINATARI

Laureati in tutte le discipline.

COSTO

La quota di iscrizione al master è di € **7.500 + IVA**, pagabili mediante prestiti d'onore offerti da banche convenzionate con la Scuola, rimborsabili in rate a partire da 6 mesi dopo la fine dello stage.

CONTATTI

SPEGEA BUSINESS SCHOOL

Via Amendola, 172/C - Executive Center 70126 Bari

Tel: 080.591.94.11

Fax: 080.591.94.35

spegea.it

master@spegea.it

mastermagem.spegea.it



Seguici su

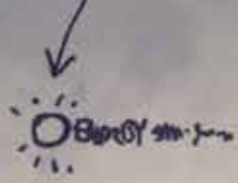
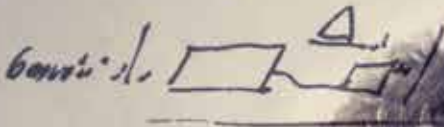
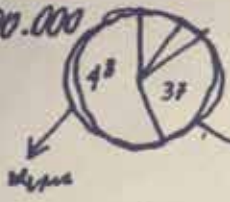




860.000
490.000
660.000



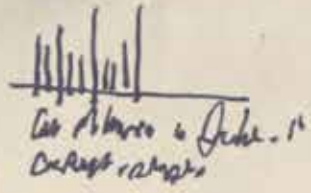
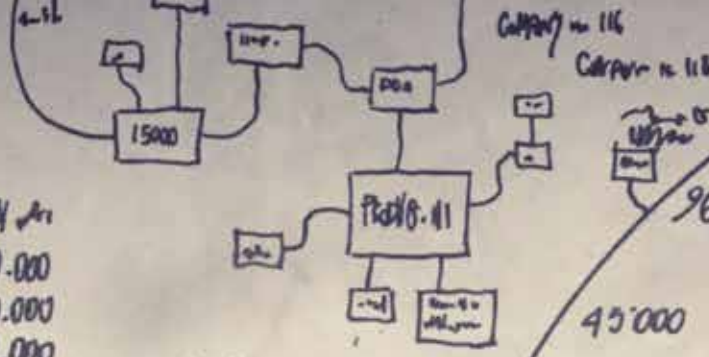
1.600.000
1.450.000
1.44.000
1.200.000



118.000
125.000
2700.000

650.000
720.000
230.000
440.000

Umwelt



Car Abandon & Index 1
Customer ratings





XXXIV EDIZIONE

MAGEM

MASTER
IN GENERAL MANAGEMENT
E SVILUPPO D'IMPRESA

www.nuembarletta.it

expri^{via}



CONFINDUSTRIA
Bari e Barletta - Andria - Trani

ANCE

BARI
BARLETTA ANDRIA TRANI



SPEGEA
BUSINESS SCHOOL

Spegea Business School
Via Amendola 172/c
Executive Center - 70126 BARI

Segreteria didattica
T +39 080 5919411
F +39 080 5919435

Contatti
master@spegea.it
mastermagem.spegea.it

Master in
General Management
Accreditato

